

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม
(Corporate Social Responsibility: CSR)

บริษัทฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) ในการดำเนินธุรกิจที่ให้ความสำคัญต่อทั้งการเติบโตของธุรกิจและการดูแลสังคม กล่าวคือ "การเป็นผู้นำด้านการบริหารกิจการประปาด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม" ซึ่งบริษัทฯ ได้ยึดถือนโยบายด้าน CSR เป็นหัวใจสำคัญในการบริหารงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีหลักการดำเนินการ ดังนี้

1. การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม เท่าเทียม

ดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ดูแลและแบ่งปันผลประโยชน์ให้ทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียม ไม่เอาเปรียบลูกค้าหรือคู่สัญญา นอกจากนี้ เคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นและนักลงทุนในการได้รับข้อมูลที่จำเป็นเพื่อประเมินบริษัทโดยเท่าเทียมกัน และจะเปิดเผยผลประโยชน์ประกอบการฐานะการเงินพร้อมข้อมูลสนับสนุนที่ถูกต้องตามความจริงด้วยความยุติธรรม

2. ความโปร่งใสในการดำเนินงานและการต่อต้านคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี สนับสนุนการแข่งขันแบบเสรีและดำเนินงานอย่างเป็นธรรมสามารถตรวจสอบได้ หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ

3. ให้ความสำคัญกับพนักงานและมุ่งพัฒนาให้มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น

บริษัทฯ ตระหนักว่าพนักงานทุกคนเป็นทรัพยากรที่มีค่า เป็นหนึ่งในปัจจัยแห่งความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายของบริษัท บริษัทจึงให้การดูแลและการปฏิบัติที่เป็นธรรมทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้ง โยกย้าย และสวัสดิการที่เหมาะสม รวมถึงการดูแลด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยในที่ทำงาน พร้อมทั้งสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่องของพนักงานเพื่อสร้างโอกาสความก้าวหน้าในอาชีพการงาน

4. ดำเนินธุรกิจโดยมีสำนึกความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

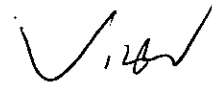
ผู้ใช้น้ำจะต้องได้ใช้น้ำประปาตามมาตรฐานน้ำดื่มขององค์การอนามัยโลก หรือ WHO โดยบริษัทมีกระบวนการผลิตน้ำประปาที่มีคุณภาพ โดยมีห้องปฏิบัติการวิเคราะห์คุณภาพน้ำตรวจสอบคุณภาพตลอดเวลา และบริษัทฯ ยังจัดให้มี Call Center โทร.1141 กด 5555 สำหรับเป็นช่องทางให้ผู้ใช้น้ำได้แจ้งปัญหาการใช้น้ำประปาตลอด 24 ชั่วโมง และออกหน่วยเคลื่อนที่ "เต็มใจให้กัน" เพื่อให้บริการประชาชน รับคำร้องเรียน การบำรุงรักษาตรวจเช็คซ่อมแซมท่อประปา นอกจากนี้ยังให้หน่วยงานภายนอก (Third Party) ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้น้ำเป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลที่ได้มาปรับปรุงและพัฒนาการบริการให้มีคุณภาพดียิ่งขึ้น

5. การดำเนินธุรกิจให้มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกิจกรรมในการดำเนินงาน โดยทุกการปฏิบัติงานได้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่ออย่างสูงสุดตามมาตรฐานระบบจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 และบริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีการควบคุมเพื่อลดน้ำสูญเสียทั้งในระบบผลิตและระบบส่งจ่ายผ่านโครงข่ายเส้นท่อเพื่อช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำได้อีกทางหนึ่ง

6. การพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชน

ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน สนับสนุนกิจกรรมด้านต่างๆ ของชุมชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางด้านการศึกษา นอกจากนี้ ยังได้ประสานงานกับคู่สัญญาในการขยายเขตการให้บริการน้ำประปา เพื่อให้ชุมชนมีสาธารณูปโภคพื้นฐานที่มีคุณภาพและพอเพียงกับความต้องการเพื่อรองรับการเจริญเติบโตของชุมชนในอนาคต



นายวิทยา ฉายสุวรรณ
ประธานกรรมการบริษัทฯ
กันยายน 2558